

東日本大震災以降の節電意識の浸透や電気料金の値上げを背景に、電機各社が燃料電池や蓄電池など家庭用の発電システムの新製品を相次いで発売している。

高価格が課題だったが、政府は補助金を拡充させており、各社は本格普及に期待を寄せていく。

(平井久之)

■ 燃料電池

パナソニックと東京ガスは17日、都市ガスから取り出した水素で発電し、同時に発生する熱を給湯や暖房に使う家庭用燃料電池「エネファーム」の新製品を4月1日に売り出すと発表した。部品点数の削減などで価格を199万円00円と現行から76万円引き下げ、国内で初めて200万台を切った。

「家庭で太陽光発電と燃料電池の両方を導入する『ダブル発電』への関心も高まっていて、家全体の発電や省エネ状況を表示できるモニターも標準搭載した。

2013年度は前年度比1・5倍の1万5000台の工

電機各社新製品

本格普及に期待

スマートハウスのイメージ図



シャープが発売した家庭用リチウムイオン蓄電池システム（大阪市北区で）



政府の導入補助金の概要（住宅用）

対象	補助内容	申請期間
太陽電池	1kWあたり 3万～3万5000円	3月29日まで
燃料電池	上限45万円	3月29日まで
リチウムイオン電池	機器費用の 3分の1 (上限100万円)	2014年 3月31日まで

※独自の助成制度を設けている自治体も多い

0万円前後。電力を効率よく使用できる家庭用エネルギー管理システム（HEMS）な

間に使えば、電気料金の削減につながり、停電時の非常用としている。

今後は、量産効果で一段の低価格を実現できるかが普及の力が握る。シャープは電気自動車（EV）が普及すれば蓄電池の価格は下がり、家庭向け蓄電池の市場も一気に伸びる。一家に一台の必需品になる」（稻田周次・ソーラーシステム事業部長）と期待

じを備えた次世代型省エネ住宅「スマートハウス」への注目が高まっていることを受け、関連事業を強化する考えだ。

■ 補助金効果

家庭で発電した電力を使えば、電力需要のピークカットにもつながるため、政府も補助金で普及を後押しする。

蓄電池は昨年3月、個人なら100万円を上限に機器費用の3分の1を補助する国

の制度が初めて創設された。申請件数は12月末までに約4000件、24億円分（法人含む）に上る。燃料電池も最大45万円を助成する国の補助金があり、09年度以降、申請件数が4万2000件を超えた。

蓄電池の価格は下がり、家庭向け蓄電池の市場も一気に伸びる。一家に一台の必需品